

## **Rebranding Infect Magazine Salatiga**

**IGNATIUS BAYU PUTU**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : bayuputu*

### **ABSTRAK**

Infect Magazine Salatiga merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang media informasi cetak khususnya majalah dengan taraf nasional. Perencanaan yang dilakukan adalah Rebranding Infect Magazine yang efektif dengan media komunikasi yang tepat dan sesuai dengan target market Infect Magazine Salatiga. Kurang tepatnya citra/image dalam perusahaan ini menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Untuk itu, Infect Magazine merubah image dan mengkomunikasikannya dengan cara yang berbeda agar berhasil merubah citra/image dan lebih unggul dari para pesaingnya. Perancangan rebranding ini memberikan suatu konsep citra/image, periklanan, dan promosi yang disesuaikan dengan positioning Infect Magazine Salatiga sebagai media informasi majalah bagi kalangan muda Salatiga yang bertaraf nasional. Perancangan rebranding ini dilakukan melalui perencanaan media yang efektif dengan menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan rebranding yang dilakukan adalah perubahan logo dan promosi periklanan visual dengan pilihan media poster dan cover sebagai media utama dan media pendukung lainnya seperti iklan Koran, iklan baliho, media online (social media), stationery (kop surat, amplop, kartu nama, stempel, name tag, dan T-Shirt seragam), X-banner, dan merchandise. Pesan yang ingin disampaikan dalam rebranding ini diharapkan dapat meningkatkan awareness masyarakat terhadap Infect Magazine sebagai majalah smart dan edukatif indie Movement Salatiga dan juga perluasan positioning target audience dari Infect Magazine Salatiga.

Kata Kunci : Infect Magazine Salatiga, Rebranding, positioning, citra/image, indie movement.

## **Rebranding of Infect Magazine Salatiga**

**IGNATIUS BAYU PUTU**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : bayuputu*

### **ABSTRACT**

Infect Magazine Salatiga is one of the companies engaged in the field of information media especially print magazines with national standards. The planning is effective rebranding Infect Magazine with the appropriate media to the target market of Infect Magazine Salatiga. Less precise image within the company led to a lack of awareness among the public. To that end, Infect Magazine change the image and communicate in different ways in order to successfully change the image and more superior than their competitors. This rebranding gives the design a concept image, advertising, and promotions customized to the positioning Infect Magazine Salatiga as a media information magazine for young people Salatiga that have a national standard. The design of this rebranding is done through the effective media planning and use SWOT as a tool of the establishment of creative and marketing strategies that result in accordance with the characteristics of the market. Activities undertaken rebranding is change the logo and visual advertising campaign with choice posters and cover media as the main media and other supporting media such as newspaper ads, billboard advertising, online media (social media), stationery (letterhead, envelopes, business cards, rubber stamps, name tags, and uniforms T-Shirt), X-banner, and merchandise. The message in this rebranding is expected to increase public awareness of the Infect Magazine Salatiga as smart and educational Salatiga independent Movement magazine and also the expansion of the target audience positioning Infect Magazine Salatiga.

**Keyword** : Infect Magazine Salatiga, rebranding, positioning, image, indie movement.